

Regulamin konkursu
„Wycena przedmiotów”
(zwany dalej: „Regulaminem”)

I.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu na stronie internetowej bracczyniebrac.pl (zwanej dalej „Stroną”).
2. Organizatorem konkursu jest **love to talk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Kurpińskiego 74, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000635166, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5213746312, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Patronem Konkursu AETN Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 2 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000471373, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272698425, REGON: 14681792 (zwana dalej „Patronem”)
4. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540). Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających konto prywatne na portalu Facebook. Osoba biorąca udział w Konkursie przystępując do konkursu oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
7. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy spełniają warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

II.

Zasady Konkursu

1. Konkurs składa się z sześciu etapów - odcinków (każdy zwana dalej „Etapem”) wspierających premierę drugiej serii „Brać czy nie brać” na kanale HISTORY emitowanej w poniedziałki od 3 października o godz. 22:00 (zwana dalej „Programem”).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Zadanie konkursowe będzie dostępne na Stronie bracczyniebrac.pl.
4. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy spośród Uczestników, którzy dokonają najtrafniejszej (tj. najbardziej zbliżonej z oceną ekspertów w Programie) wyceny przedmiotów ukazujących się podczas etapów Konkursu. Po każdym Etapie, Uczestnik który zajmie odpowiednio 1, 2 lub 3 miejsce otrzyma nagrodę, w zależności od miejsca.
5. Uczestnik, który po sześciu etapach zbierze największą ilość punktów za pomocą najtrafniejszych wycen przedmiotów otrzyma nagrodę główną.
6. Uczestnik ma możliwość otrzymania wyłącznie jednej nagrody za wygraną Etapu (jedną nagrodę spośród wszystkich Etapów) oraz ubiegania się o nagrodę główną Konkursu.
7. Zadanie konkursowe polegać będzie na zdobyciu jak największej liczby punktów w danym etapie Konkursu.
8. Głównym celem Konkursu jest przejście przygotowanych Etapów. Uczestnik będzie miał do przejścia sześć Etapów.
9. Uczestnik po dokonaniu skutecznego zalogowania na Stronie otrzyma widok z max 6. przedmiotami do dokonania wyceny.
10. Każdy z przedmiotów wskazanych w ppkt. 8 ma nazwę, krótki opis oraz przycisk “Dokonaj

- wyceny”.
11. Uczestnik po dokonaniu kliknięcia na dany przedmiot otrzyma jego widok (grafikę przedstawiającą dany przedmiot) w powiększeniu, wraz z pełnym opisem. Widoczne jest także pole do wpisania przypuszczalnej ceny.
 12. Wraz z podaniem i zatwierdzeniem ceny zgodnie z zapisami ppkt 9, Uczestnik zostaje przekierowany do zakładki “Moje wyceny”, na której ukazane są wszystkie wycenione przedmioty wraz z podanymi cenami. Uczestnik ma możliwość dokonania korekty wyceny przedmiotów w danym Etapie do godziny 21.00 przed premierową emisją danego odcinka.
 13. Uczestnik ma możliwość dokonywania filtracji przedmiotów po danych Etapach.
 14. W archiwalnych (zakończonych) Etapach Uczestnik ma możliwość sprawdzenia ceny właściwej danego przedmiotu oraz poziom trafności wyceny danego przedmiotu dokonanej przez Uczestnika.
 15. W przypadku, gdy za dokonanie danej wyceny Uczestnik otrzymał nagrodę, przy nagrodzonej wycenie widnieje symbol nagrody.
 16. Uczestnik ma możliwość wygrania tylko jednej nagrody podczas wszystkich Etapów, oraz ubiegania się o nagrodę główną zgodnie z ust. 20.
 17. W przypadku otrzymania nagrody zgodnie z ppkt 13, Uczestnik może dokonać publikacji rezultatu na portalu Facebook, za pomocą przycisku na stronie .
 18. Wycenianie przedmiotów odbywać się będzie po zakończeniu danego Etapu.
 19. Wraz z zakończeniem ostatniego, szóstego Etapu, dochodzi do zsumowania punktów danego Uczestnika we wszystkich Etapach.
 20. Jeden Uczestnik, który zgodnie z ppkt 16. otrzyma największą liczbę punktów w Rankingu za dany Etap otrzymuje nagrodę rzeczową, tj. **Samsung Galaxy S7 Edge**.
 21. Po każdym etapie trzech pierwszych Uczestników, którzy zgodnie z ppkt. 16 otrzymają największą ilość punktów otrzymają nagrodę rzeczową, tj. pierwsze miejsce: Głośnik **Samsung Level Box Pro**, miejsce drugie: gra **Ale Historia! i książka Książkę „Zacznij kochać design”**, miejsce trzecie: gra **Ale Historia!**.
 22. Wzięcie udziału w grze i uzupełnienie formularza kontaktowego na Stronie stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

III.

Punktacja

1. Uczestnicy będą mogli dokonywać wyceny, poprzez podanie kwoty odpowiadającej w jego odczuciu wartości danej rzeczy, w przedziale od 1,00zł do 5.000,00zł na daną rzecz. Łączny budżet wynosić będzie 30.000,00zł , z założeniem otrzymania:
 - a. 20 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 500zł),
 - b. 19 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 1000zł),
 - c. 18 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 1500zł),
 - d. 17 pkt. – kwota najbliższa wycenie (różnica 2000zł),
 - e. 16 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 2500zł),
 - f. 15 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 3000zł),
 - g. 14 pkt– kwota najbliższa wycenie (różnica 3500zł),
 - h. 13 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 4000zł),
 - i. 12 pkt– kwota najbliższa wycenie (różnica 4500zł),
 - j. 11 pkt– kwota najbliższa wycenie (różnica 5000zł),
 - k. 10 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 5500zł),
 - l. 9 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 6000zł),
 - m. 8 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 6500zł),
 - n. 7 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 7000zł),
 - o. 6 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 7500zł),
 - p. 5 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 8000zł),

- q. 4 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 8500zł),
 - r. 3 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 9000zł),
 - s. 2 pkt – kwota najbliższa wycenie (różnica 9500zł),
 - t. 1 pkt – nie przyznawany.
2. Wyceny finalne rzeczy są przygotowywane przez powołanych do tego ekspertów i tylko ich szacowania po każdym Etapie są wiążące i wiarygodne w kontekście Konkursu.
 3. Przy dokonywaniu wyceny rzeczy, Uczestnik ma prawo posiłkowania się danymi z różnych portali aukcyjnych, jednakże są to dane wyłącznie pomocnicze, niewiążące w kontekście Konkursu.

IV.

Rejestracja

1. Poprzez prawidłową rejestrację w serwisie konkursu na Stronie Uczestnik akceptuje wszystkie zapisy Regulaminu.
2. Podczas rejestracji do serwisu konkursu będą zbierane następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, zgoda z pozycji profilu Facebook, a także zgoda na przetwarzanie danych w celach konkursowych i opcjonalna zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych.
3. Każdy Uczestnik może jedynie raz zarejestrować się w Konkursie, tj. **dokonać jednej skutecznej rejestracji**, wykorzystując **unikalne dane wskazane w pkt 2**. Każde kolejne zarejestrowanie się w Konkursie przy ponownym wykorzystaniu unikalnych danych z pkt 2 stanowić będzie naruszenie postanowień Regulaminu i może być równoważne z dyskwalifikacją Uczestnika.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dane te Uczestnik powinien podać nie później niż przed zakończeniem Konkursu.
5. Po dokonaniu pomyślnej rejestracji, należy zalogować się na Stronie i za pomocą konta na Facebooku, korzystając z podanego przy rejestracji adresu e-mail oraz hasła [logowanie do konta].
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej nagrody w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Uczestników niezgodne z Regulaminem.

V.

Ranking

1. Rywalizacja konkursowa polega na wyłonieniu spośród Uczestników grupy zwycięzców po danym etapie oraz w klasyfikacji generalnej. Lista zwycięzców wraz z nagrodami zostanie opublikowana w ogólnodostępnej zakładce ranking na Stronie (zwany dalej „Rankingiem”).
2. System na bieżąco generuje Ranking wyników uzyskanych przez poszczególnych Uczestników wg zasad określonych w Regulaminie.
3. Ranking prowadzony jest poprzez sumowanie wszystkich punktów po danym etapie, gdzie uczestnik wycenia dany przedmiot konkursowy.
4. W przypadku remisu pomiędzy Uczestnikami (zgodnie z zasadami z pkt 3), nagrodę otrzymuje Uczestnik, który jako pierwszy podał i wysłał zgłoszenie z wyceną na stronie konkursowej.
5. Ranking aktualizowany jest na bieżąco.
6. Przy ustalaniu najlepszych wyników (finałowych) brane są pod uwagę wyniki odnotowane w Regulaminie z godziny 23:59.59 ostatniego dnia trwania Konkursu.

7. Uczestnicy, którzy w ocenie Organizatora oraz Komisji Konkursowej w trakcie Konkursu będą posługiwać się niedozwolonymi (nieuczciwymi) mechanizmami, które będą zmieniały np. wyceny, zostaną automatycznie wykreśleni z listy Uczestników.

VI.

Nagrody w Konkursie

1. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę oraz nagrodę główną.
2. W Konkursie po każdym etapie nagrody otrzymają pierwsi Uczestników zajmujących miejsca od 1 do 3 włącznie.
3. Po VI etapach Konkursu, Uczestnik zajmujący pierwsze miejsce w rankingu otrzyma nagrodę główną.
4. Nagrodami są:
 - a) **Przyznawane po każdym etapie** konkursu:
 - o Miejsce pierwsze: Głośnik **Samsung Level Box Pro** o wartości 599 zł brutto,
 - o Miejsce drugie: książka „Zaczynj kochać design” o wartości 47,49 zł brutto, gra **Ale Historia!** o wartości **99,99 zł brutto**,
 - o Miejsce trzecie : gra **Ale Historia!** o wartości 99,99 zł brutto,
 - b) **Nagroda główna** – po sześciu etapach konkursu :
 - o Miejsce pierwsze Telefon **Samsung S7 edge** o wartości **3599 zł brutto**
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu na podstawie Rankingu oraz postanowień Regulaminu.
6. Nagrody, o których mowa w pkt 1 zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Wartość nagrody głównej przekroczy kwotę 760,00zł.
14. Podatek dochodowy od wygranych nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami uiszczy w całości Organizator.

VII.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 29 września 2016r. i trwa do dnia 9 listopada 2016r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 30 dni od dnia jego zakończenia.
3. Rozstrzygnięcie danego Etapu nastąpi w ciągu 2 dni roboczych od dnia jego zakończenia.
4. Konkurs składa się z 6 Etapów, tj.

- a. I Etap (I odcinek)
Termin: 29.09 godz. 10.00 – 04.10 godz. 20.30
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 05.10
- b. II Etap (II odcinek)
Termin: 05.10 godz. 10.00 – 10.10 godz. 21.00
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 11.10
- c. III Etap (III odcinek)
Termin: 12.10 godz.10 – 17.10 godz. 21.00
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 18.10
- d. IV Etap (IV odcinek)
Termin: 19.10 godz. 10.00 – 24.10 godz. 21.00
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 25.10
- e. V Etap (V odcinek)
Termin: 26.10 godz. 10.00 – 31.10 godz. 21.00
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 02.11
- f. VI Etap (VI odcinek)
Termin: 03.11 godz. 10.00 – 07.11 godz. 21.00
Wyłonienie Zwycięzcy Etapu: 02.11

Klasyfikacja generalna 09.11

5. Organizator zastrzega, iż terminy emisji Etapów mogą ulec zmianie, o czym Organizator zobowiązuje się niezwłocznie informować Uczestników poprzez ogłoszenie na Stronie, zgodnie z zapisami Regulaminu.

VIII.

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem - z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

IX.

Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail:

biuro@lovetotalk.pl, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. A co z gwarancją produktów? Bo de facto nie mamy żadnych gwarancji tychże i to musiałoby przechodzić przez nas, co jest mało efektywne.

X.

Dane osobowe

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników konkursu jest Organizator Konkursu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, a także informowania o wynikach Konkursu.
4. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. W tym celu należy zwrócić się z odpowiednim żądaniem pisemnie na adres love to talk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kurpińskiego 74. Żądanie usunięcia danych osobowych w czasie trwania konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie
5. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników oraz laureatów Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu prowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Podając swoje dane osobowe, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.

XI.

Zmiany Regulaminu

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa, oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niezakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: kontakt@baclofen.pl

XII.

Postanowienia końcowe

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Sądem miejscowo właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Konkursu jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.